**МЕМОРАНДУМ**

**В ЗАЩИТУ ДЕТСТВА**

Современная социализация детей и подростков зачастую происходит вне контекста традиционных семейных ценностей, в насыщенной и агрессивной информационной среде. В настоящее время в Российской Федерации не принята на федеральном уровне система социокультурных фильтров, способных оградить детей от навязывания суицидального и другого зависимого поведения.

Безопасность информационной среды сама по себе не решает задач полноценного развития детства, при этом задачами информационной среды должны стать формирование у детей информационного иммунитета для нейтрализации и минимизации негативных влияний, подтверждение развивающего потенциала информационной среды, укрепление социо- и этнокультурной идентичности ребенка, цифровое и гуманитарное просвещение детей как участников процесса формирования информационного общества в Российской Федерации.

Учитывая специфику ситуации в сфере информационной безопасности детства города Севастополя, участники круглого стола «Десятилетие детства: региональная модель защиты детства от информационных угроз» предлагают разработать программу информационной безопасности детей, производства и оборота информационной продукции для детей в городе Севастополе, включающую комплекс мероприятий по созданию экспертного совета и модели чистой информационной среды для детей и взрослых, мероприятия по профилактике цифровой зависимости, работу по созданию и распространению позитивного информационного контента для детей и подростков и пр.

Правовой основой программы является Федеральный закон от 25.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», «Концепция информационной безопасности детей», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.12.2015 № 2471-р., а идейным основанием – традиционные для Российской Федерации представления о нравственных ценностях и ориентирах.

Результатом реализации программы к 2020 году должны стать следующие показатели:

* 1. наличие развитых информационно-коммуникационных механизмов, направленных на социализацию молодого поколения и раскрытие его творческого потенциала;
	2. свободный доступ детей к историко-культурному наследию предшествующих поколений;
	3. качественный рост уровня медиаграмотности детей;
	4. увеличение числа детей, разделяющих ценности патриотизма;
	5. гармонизация меж- и внутрипоколенческих отношений;
	6. популяризация здорового образа жизни среди молодого поколения;
	7. формирование среди детей устойчивого спроса на получение высококачественных информационных продуктов;
	8. снижение уровня противоправного и преступного поведения среди детей;
	9. формирование у детей уважительного отношения к интеллектуальной собственности и авторскому праву, сознательный отказ от использования «пиратского» контента и др.